



สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการนวัตกรรม
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

หลักสูตรประกาศนียบัตร
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวสำหรับผู้ประกอบการ
(Green Product Innovation for Business)

ผู้อนุมัติหลักสูตร	 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิราภรณ์ เพิ่มพูนสินทรัพย์) คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  (รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร ชาญชูรัตน์) อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	
วันที่อนุมัติ 28 ส.ค. 2567	จำนวน 4 แผน	เริ่มใช้ 28 ส.ค. 2567

**หลักสูตรประกาศนียบัตร
 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวสำหรับผู้ประกอบการ
 (Green Product Innovation for Business)
 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการนวัตกรรม**

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิด หลักการ และความสำคัญของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับประเภท แหล่งที่มา และเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการสร้างนวัตกรรม
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการวิเคราะห์ ประเมิน และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต
- 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. ระยะเวลาการอบรม

ผู้เรียนจะได้รับการอบรมในภาคทฤษฎี โดยคณาจารย์จากสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการอบรมจำนวน 45 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

- 3.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นขึ้นไป
- 3.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงขึ้นไป
- 3.3 พลทหารจากกองทัพบก
- 3.4 บุคคลทั่วไปที่สนใจนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว

4. วุฒิบัตร – ใบประกาศ

วุฒิบัตรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน หลักสูตรประกาศนียบัตร นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวสำหรับผู้ประกอบการ

ผู้เรียนต้องมีระยะเวลาการเรียนตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร และได้รับวุฒิบัตรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน



5. หัวข้อ-รายวิชา

ลำดับ	หัวข้อ - รายวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
01011001	บทนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว	9	0
01011002	หลักการของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว	9	0
01011003	กลยุทธ์และการตลาดของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว	9	0
01011004	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว	9	0
01011005	กรณีศึกษา	9	0
รวม		45	

6. เนื้อหารายวิชา

01011001 บทนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว (9 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

อธิบายสถานการณ์สิ่งแวดล้อมปัจจุบัน ผลกระทบต่อธุรกิจ และบทบาทของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว แสดงประโยชน์ของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวต่อธุรกิจและสังคม ผ่านตัวอย่างกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมปัจจุบันและผลกระทบต่อธุรกิจ; แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว; ประโยชน์ของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวต่อธุรกิจและสังคม

01011002 หลักการของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว (9 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

อธิบายวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และหลักการออกแบบเชิงนิเวศ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม; การออกแบบเชิงนิเวศ (Ecodesign) หลักการและวิธีการ; การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเภทและตัวอย่าง; การผลิตที่มีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีและแนวทางการลดมลพิษ; การจัดการขยะมูลฝอย หลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle)



หลักสูตร : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวสำหรับผู้ประกอบการ

01011003 กลยุทธ์และการตลาดของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว (9 : 0)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 อธิบายกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว ขั้นตอน เครื่องมือ และแนวทางสำหรับผลิตภัณฑ์สีเขียว

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการระบุโอกาสทางธุรกิจจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว; กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว ขั้นตอนและเครื่องมือ; การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน หลักการและแนวทาง; กลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สีเขียว; การสื่อสารการตลาดที่ยั่งยืน กลยุทธ์และช่องทาง; การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์สีเขียว

01011004 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว (9 : 0)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 อธิบายการออกแบบผลิตภัณฑ์สีเขียวโดยคำนึงถึงวงจรชีวิต เรียนรู้วิธีการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์สีเขียว โดยคำนึงถึงวงจรชีวิต; การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม; การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน; กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว; การทดสอบและประเมินผลผลิตภัณฑ์สีเขียว

01011005 กรณีศึกษา (9 : 0)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษา เรียนรู้บทเรียนและแนวทางการประยุกต์ใช้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกรณีศึกษาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวในแต่ละอุตสาหกรรม; วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลว; อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการนวัตกรรม
 (วิชาเอกเทคโนโลยีคัลเลอร์และสิ่งแวดล้อม)



หลักสูตร : นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อผู้ประกอบการ