



สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการนวัตกรรม
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

หลักสูตรประกาศนียบัตร
การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์
(Smartphone Application for Online Business)

ผู้อนุมัติหลักสูตร	 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิราภรณ์ เพิ่มพูนสินทรัพย์) คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  (รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร ชาญญศรีรัตน์) อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	
วันที่อนุมัติ 28 ส.ค. 2567	จำนวน 6 แผน	เริ่มใช้ 28 ส.ค. 2567

หลักสูตรประกาศนียบัตร
การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์
(Smartphone Application for Online Business)
สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการนวัตกรรม

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ และทักษะตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพเสริมทางด้านธุรกิจออนไลน์ โดยสามารถ

- 1.1 ใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ ออกแบบกราฟฟิกเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์
- 1.2 ประยุกต์ใช้งานสมาร์ทโฟน เพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์
- 1.3 นำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้

2. ระยะเวลาการอบรม

ผู้เรียนจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยคณาจารย์จากสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และการจัดการนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการอบรมจำนวน 45 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

- 3.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นขึ้นไป
- 3.2 พลทหารจากกองทัพบก
- 3.3 บุคคลทั่วไปที่สนใจประกอบธุรกิจออนไลน์

4. วุฒิบัตร – ใบประกาศ

วุฒิบัตรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน หลักสูตรประกาศนียบัตร การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อธุรกิจออนไลน์

ผู้เรียนต้องมีระยะเวลาการเรียนตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จึงจะถือว่าผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร และได้รับวุฒิบัตรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

5. หัวข้อ-รายวิชา

ลำดับ	หัวข้อ – รายวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
01001001	การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ	1	4
01001002	การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน	1	4
01001003	การตั้งค่าและการใช้งาน Line@/Facebook Page ในเชิงธุรกิจ	1	3
01001004	การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money)	1	3
01001005	การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน และการใช้งานระบบการจัดการข้อมูลบนสมาร์ทโฟน	1	6
01001006	การประยุกต์ใช้งานสมาร์ทโฟน เพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์	1	3
01001007	การสร้างเนื้อหาทางการตลาดในยุคดิจิทัล	1	6
01001008	การซื้อขายสินค้าออนไลน์บน Lazada/Shopee/Facebook/TikTok	1	2
01001009	การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page	1	2
01001010	การวัดและประเมินผล	1	2
รวม		45	

6. เนื้อหารายวิชา

01001001 การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ

(1 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการจัดวาง การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ โดยใช้แอปพลิเคชันบนมือถือได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการจัดวาง การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ โดยใช้แอปพลิเคชันบนมือ การนำรูปภาพที่ได้จากการออกแบบไปใช้งาน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดวาง การออกแบบ และตกแต่งรูปภาพ โดยใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ การนำรูปภาพที่ได้จากการออกแบบไปใช้งาน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์



- 01001002 การสร้างภาพเคลื่อนไหวบนสมาร์ทโฟน (1 : 4)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะการนำแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟนมาใช้ออกแบบและสร้างภาพเคลื่อนไหวได้
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการนำแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟนมาใช้ออกแบบและสร้างภาพเคลื่อนไหว
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟนมาใช้ออกแบบและสร้างภาพเคลื่อนไหว
- 01001003 การตั้งค่าและการใช้งาน Line@/Facebook Page ในเชิงธุรกิจ (1 : 3)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการตั้งค่าและการใช้งาน Line@/Facebook Page ในการซื้อขายสินค้าและการบริการผ่านโทรศัพท์มือถือในเชิงธุรกิจได้
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการตั้งค่าและการใช้งาน Line@/Facebook Page ในการซื้อขายสินค้าและการบริการผ่านโทรศัพท์มือถือในเชิงธุรกิจได้
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการตั้งค่าและการใช้งาน Line@/Facebook Page ในการซื้อขายสินค้าและการบริการผ่านโทรศัพท์มือถือในเชิงธุรกิจได้
- 01001004 การใช้งานระบบการเงินบนสมาร์ทโฟน (Wallet Money) (1 : 3)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ด้วยความปลอดภัย
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ด้วยความปลอดภัย
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ด้วยความปลอดภัย
- 01001005 การผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน (1 : 6)**
และการใช้งานระบบการจัดการข้อมูลบนสมาร์ทโฟน
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะการใช้แอปพลิเคชันผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ทโฟน และการใช้งานระบบการจัดการข้อมูลบนสมาร์ทโฟนเพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชันผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ตโฟน และการใช้งานระบบการจัดการข้อมูลบนสมาร์ตโฟนเพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์ได้

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชันผลิตสื่อมัลติมีเดีย (VDO) บนสมาร์ตโฟน และการใช้งานระบบการจัดการข้อมูลบนสมาร์ตโฟนเพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์ได้

01001006 การประยุกต์ใช้งานสมาร์ตโฟน เพื่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์ (1 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะการนำสมาร์ตโฟนมาประยุกต์ใช้ในการซื้อขายสินค้าออนไลน์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการนำสมาร์ตโฟนประยุกต์ใช้ในการซื้อขายสินค้าออนไลน์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำสมาร์ตโฟนประยุกต์ใช้ในการซื้อขายสินค้าออนไลน์

01001007 การสร้างเนื้อหาทางการตลาดในยุคดิจิทัล (1 : 6)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการสร้างเนื้อหาทางการตลาดในยุคดิจิทัล และดึงดูดความสนใจบนสื่อสังคมออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาทางการตลาดในยุคดิจิทัล และดึงดูดความสนใจบนสื่อสังคมออนไลน์ได้

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาทางการตลาดในยุคดิจิทัล และดึงดูดความสนใจบนสื่อสังคมออนไลน์ได้

01001008 การซื้อขายสินค้าออนไลน์บน Lazada/Shopee/Facebook/TikTok (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการใช้เว็บไซต์ และการสร้างร้านค้าบน Lazada/Shopee/Facebook/TikTok

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ และการสร้างร้านค้าบนLazada/Shopee/Facebook/TikTok

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ และการสร้างร้านค้าบนLazada/Shopee/Facebook/TikTok

01001009 การประยุกต์ใช้งาน Facebook Page (1 : 2)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะสามารถสร้าง ออกแบบ จัดการการซื้อขายสินค้าบน Facebook

Page ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้าง ออกแบบ จัดการการซื้อขายสินค้าบน Facebook Page
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้าง ออกแบบ จัดการการซื้อขายสินค้าบน Facebook Page

01001010 การวัดและประเมินผล (1 : 2)

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฝ่ายวิชาการและวิจัย
 รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสหกิจศึกษา
 หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการนวัตกรรม
 อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการนวัตกรรม